

มหาวิทยาลัยดิจิทัลชั้นนำ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านอาหาร ท่องเที่ยวและสุขภาพ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

1

Outstanding development in Agriculture food tourism and health Science

2

Practioner Graduate and Demand Driven Curriculum

3

การผลิตครู แบบ PTRU-AI Integration

4

Demand Driven Research

5

Locally Demand Driven Academic Service, Art and Culture Promotion

6

Driving Digital University and Leverage Performance Efficiency

ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์

- 1. พัฒนาและยกระดับหลักสูตรด้านอาหาร ท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพ
- 2. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษา
- 3. บูรณาการองค์ความรู้และการปฏิบัติสู่งานวิจัย และบริการวิชาการ
- 4. สร้างเครือข่าย ขยายความร่วมมือและการสร้างเครือข่าย
- 5. Strategic Recruitment of Top Talent and Granting Scholarship

ประกอบด้วย 9 กลยุทธ์

- 1. Building Capacity อาจารย์ นักปฏิบัติ และผู้บริหาร
- 2. Demand-Driven, Lifelong-Learning Microcredential System for all ages
- 3. การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และการพัฒนาความยั่งยืนในหลักสูตร
- 4. ขับเคลื่อนกลไกให้มีแผนตอบโจทย์หลักสูตรนักปฏิบัติ
- 5. การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในการพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการ
- 6. การพัฒนาทักษะที่จำเป็นในโลกการทำงานและการประกอบการ
- 7. University Branding & Marketing
- 8. Sport and Recreation
- 9. การพัฒนาขีดความสามารถสู่อาจารย์นักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ

ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์

- 1. การพัฒนาศักยภาพครู และนักศึกษาให้เป็น AI Smart Integrator ของท้องถิ่น
- 2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้และนวัตกรรมด้าน AI
- 3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติเพื่อยกระดับการเรียนรู้ด้วย AI
- 4. “โรงเรียนสาธิต: ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและการคิดเชิงวิพากษ์ (critical thinking) ผ่านการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ STEM + Art (STEAM Curriculum)”

ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์

- 1. ยกระดับการวิจัยสู่ความเป็นเลิศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
- 2. ส่งเสริมการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มวิจัยและศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัยตามศักยภาพและความเชี่ยวชาญ
- 3. พัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมนักวิจัยสู่ความเป็นมืออาชีพระดับสากล
- 4. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ห้องปฏิบัติการกลางและโรงงานต้นแบบเพื่อต่อยอดงานวิจัยเชิงพาณิชย์และบริการวิชาการ(PBRU Central Lab and Pilot Plant)
- 5. สร้างความมั่นคงและยั่งยืนทางการเงินผ่านกลไกการลงทุนและบริหารสินทรัพย์ ในรูปแบบบริษัทโฮลดิ้ง (University Holding Company)

ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์

- 1. Locally Demand Driven Academic Service, Art and Culture Promotion
- 2.การพัฒนาองค์ความรู้ ศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว และส่งเสริมความยั่งยืนสู่เศรษฐกิจชุมชน
- 3. การสร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและท้องถิ่น
- 4. การบริการวิชาการเชิงพาณิชย์ และศูนย์บริการวิชาการเฉพาะทาง

ประกอบด้วย 6 กลยุทธ์

- 1. พัฒนาคณาจารย์พร้อมดิจิทัลมหาวิทยาลัยบริหารคนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีอัจฉริยะ
- 2. ยกระดับการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
- 3. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ
- 4. การขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
- 5. Digitalizing and Streaming in Government
- 6. University Property and Asset Management