



Phetchaburi Rajabhat
University
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ถ่ายทอด

แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี



PLAN



FLAGSHIP



KPI

มหาวิทยาลัยดิจิทัลชั้นนำ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านอาหาร ท่องเที่ยวและสุขภาพ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

1

Outstanding development in Agriculture food tourism and health Science

2

Practioner Graduate and Demand Driven Curriculum

3

การผลิตครู แบบ PTRU-AI Integration

4

Demand Driven Research

5

Locally Demand Driven Academic Service, Art and Culture Promotion

6

Driving Digital University and Leverage Performance Efficiency

ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์

- 1. พัฒนาและยกระดับหลักสูตรด้านอาหาร ท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพ
- 2. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และนักศึกษา
- 3. บูรณาการองค์ความรู้และการปฏิบัติสู่งานวิจัย และบริการวิชาการ
- 4. สร้างเครือข่าย ขยายความร่วมมือและการสร้างเครือข่าย
- 5. Strategic Recruitment of Top Talent and Granting Scholarship

ประกอบด้วย 9 กลยุทธ์

- 1. Building Capacity อาจารย์ นักปฏิบัติ และผู้บริหาร
- 2. Demand-Driven, Lifelong-Learning Microcredential System for all ages
- 3. การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และการพัฒนาความยั่งยืนในหลักสูตร
- 4. ขับเคลื่อนกลไกให้มีแผนตอบโจทย์หลักสูตรนักปฏิบัติ
- 5. การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในการพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการ
- 6. การพัฒนาทักษะที่จำเป็นในโลกการทำงานและการประกอบการ
- 7. University Branding & Marketing
- 8. Sport and Recreation
- 9. การพัฒนาขีดความสามารถสู่อาจารย์นักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ

ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์

- 1. การพัฒนาศักยภาพครู และนักศึกษาให้เป็น AI Smart Integrator ของท้องถิ่น
- 2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้และนวัตกรรมด้าน AI
- 3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติเพื่อยกระดับการเรียนรู้ด้วย AI
- 4. “โรงเรียนสาธิต: ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและการคิดเชิงวิพากษ์ (critical thinking) ผ่านการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ STEM + Art (STEAM Curriculum)”

ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์

- 1. ยกระดับการวิจัยสู่ความเป็นเลิศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
- 2. ส่งเสริมการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มวิจัยและศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัยตามศักยภาพและความเชี่ยวชาญ
- 3. พัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมนักวิจัยสู่ความเป็นมืออาชีพระดับสากล
- 4. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ห้องปฏิบัติการกลางและโรงงานต้นแบบเพื่อต่อยอดงานวิจัยเชิงพาณิชย์และบริการวิชาการ(PBRU Central Lab and Pilot Plant)
- 5. สร้างความมั่นคงและยั่งยืนทางการเงินผ่านกลไกการลงทุนและบริหารสินทรัพย์ ในรูปแบบบริษัทโฮลดิ้ง (University Holding Company)

ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์

- 1. Locally Demand Driven Academic Service, Art and Culture Promotion
- 2.การพัฒนาองค์ความรู้ ศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว และส่งเสริมความยั่งยืนสู่เศรษฐกิจชุมชน
- 3. การสร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและท้องถิ่น
- 4. การบริการวิชาการเชิงพาณิชย์ และศูนย์บริการวิชาการเฉพาะทาง

ประกอบด้วย 6 กลยุทธ์

- 1. พัฒนาคณาจารย์พร้อมดิจิทัล มหาวิทยาลัยบริหารคนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีอัจฉริยะ
- 2. ยกระดับการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
- 3. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ
- 4. การขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
- 5. Digitalizing and Streaming in Government
- 6. University Property and Asset Management



Phetchaburi Rajabhat
University
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี



การจัดทำงบประมาณ

กรอบการจัดสรรรายจ่ายตามยุทธศาสตร์ ประจำปี พ.ศ.2569

ยุทธศาสตร์		แผ่นดิน	รายได้	รวม
 01	OUTSTANDING DEVELOPMENT IN AGRICULTURE FOOD TOURISM AND HEALTH SCIENCE	1,010,000	400,000	1,410,000
 02	PRACTITIONER GRADUATE AND DEMAND DRIVEN CURRICULUM	3,217,500	8,500,000	11,717,500
 03	การผลิตครูแบบ PTRU-AI INTEGRATION	390,000	1,710,000	2,100,000
 04	DEMAND DRIVEN RESEARCH	0.00	990,000	990,000
 05	LOCALLY DEMAND DRIVEN ACADEMIC SERVICE, ART AND CULTURE PROMOTION	47,720,700	0.00	47,720,700
 06	DRIVING DIGITAL UNIVERSITY AND LEVERAGE PERFORMANCE EFFICIENCY	592,500	8,400,000	8,992,500
		52,930,700	20,000,000	72,930,700



ยุทธศาสตร์ที่ 1

**Outstanding Development
in Agriculture Food Tourism
and Health Science**



ยุทธศาสตร์ที่ 1 | Outstanding Development in Agriculture Food Tourism and Health Science

ประกอบด้วย 7 โครงการ

- 1 ▶ พัฒนาหลักสูตรกายภาพบำบัด
- 2 ▶ เตรียมความพร้อมร่วมมือผลิตบัณฑิตกับ Chefkoch Schule and Tourismusschulen
- 3 ▶ บัณฑิตนักปฏิบัติด้านอาหาร ท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ ภายใต้แนวคิด Earn while Learn
- 4 ▶ Earn while Learn ผ่านงานวิจัย และบริการวิชาการ
- 5 ▶ Networking กับสถานประกอบการ หรือหน่วยงาน ทั้งในและต่างประเทศ
- 6 ▶ การสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงเชิงกลยุทธ์ และการมอบทุนการศึกษา
- 7 ▶ พัฒนาคุณภาพสู่สากล (SDG)

แผ่นดิน	รายได้	รวม
0.00	100,000	100,000
0.00	100,000	100,000
100,000	100,000	200,000
200,000	0.00	200,000
500,000	100,000	600,000
0.00	0.00	0.00
210,000	0.00	210,000
1,010,000	400,000	1,410,000





ยุทธศาสตร์ที่ 1 Outstanding Development in Agriculture Food Tourism and Health Science



โครงการที่ 1

พัฒนาหลักสูตรกายภาพบำบัด ★



งบประมาณรายได้ 100,000 บาท
บริหาร

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. หลักสูตรกายภาพบำบัดพร้อมเปิดสอน	หลักสูตร	1



กิจกรรม	งบประมาณ
1. หลักสูตรกายภาพบำบัดพร้อมเปิดสอน	100,000



ยุทธศาสตร์ที่ 1 Outstanding Development in Agriculture Food Tourism and Health Science



โครงการที่ 2

เตรียมความพร้อมร่วมมือผลิตบัณฑิต
กับ Chefkoch Schule und Tourismusschulen ★



งบประมาณรายได้ 100,000 บาท
บริหาร

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. สร้างความร่วมมือให้นักศึกษาไปศึกษาต่อที่เยอรมัน หรือสวิตเซอร์แลนด์	หลักสูตร	1



กิจกรรม	งบประมาณ
1. ประสานงาน MOU และเตรียมความพร้อม (ภาษา Deutsch) ที่จะส่งนักศึกษาไปศึกษาต่อที่ Chefkoch Schule und Tourisschulen	100,000

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Outstanding Development in Agriculture Food Tourism and Health Science



โครงการที่ 3

งบประมาณแผ่นดิน	100,000	บาท
งบประมาณรายได้	100,000	บาท
รวมทั้งหมด	200,000	บาท
★ บริหาร		

บัณฑิตนักปฏิบัติด้านอาหาร ท่องเที่ยว
และวิทยาการสุขภาพ
ภายใต้แนวคิด Earn while Learn ★

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. ร้อยละหลักสูตรที่สร้างรายได้ให้นักศึกษา ด้านเกษตร อาหาร ท่องเที่ยวและวิทยาการสุขภาพ	ร้อยละ	100
2. จำนวนรายได้ของนักศึกษาต่อคนต่อปี	บาท	10,000



กิจกรรม	งบประมาณ
1. ปรับหลักสูตร หรือบริหารการเรียนการสอนตาม concept “earn while learn”	200,000

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Outstanding Development in Agriculture Food Tourism and Health Science

โครงการที่ 4

Earn while Learn ผ่านงานวิจัย และบริการวิชาการ★

งบประมาณแผ่นดิน 200,000 บาท
★ บริหาร

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. ร้อยละรายได้ของนักศึกษาจากงานวิจัยและบริการวิชาการต่อโครงการ	ร้อยละ	15



กิจกรรม	งบประมาณ
1. บริหารการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการตาม concept "earn while learn"	200,000

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Outstanding Development in Agriculture Food Tourism and Health Science



โครงการที่ 5

Networking กับสถานประกอบการ หรือหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ★

งบประมาณแผ่นดิน 500,000 บาท
งบประมาณรายได้ 100,000 บาท
รวมทั้งหมด 600,000 บาท
★ **บริหาร**

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. จำนวนเครือข่ายที่ได้รับความร่วมมือ	เครือข่าย	5
2. จำนวนการแลกเปลี่ยนบุคลากร	คน	20
3. จำนวนการแลกเปลี่ยนนักศึกษา	คน	100
4. จำนวนโครงการวิจัยหรือบริการวิชาการ หรืออื่นๆ ที่เกิดขึ้นร่วมกัน	โครงการ	5



กิจกรรม	งบประมาณ
1. Networking กับสถานประกอบการ หรือหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ	600,000

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Outstanding Development in Agriculture Food Tourism and Health Science



โครงการที่ 6

สรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงเชิงกลยุทธ์
และการมอบทุนการศึกษา ★

กองทุนบุคลากร
บริหาร

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. มีผู้รับทุนพยาบาลไปศึกษาต่อต่างประเทศ	ทุน	20
2. มีผู้รับทุนสัตวแพทย์ไปศึกษาต่อต่างประเทศ	ทุน	20
3. ผู้ทรงคุณวุฒิ	คน	10



กิจกรรม

- จัดสรรทุนไปศึกษาต่อต่างประเทศให้นักศึกษา/บัณฑิตพยาบาล มรภ.เพชรบุรี 20 ทุน ที่มหาวิทยาลัยอื่นใน ยุโรป เช่น Hof University, Martin Luther University Halle-Wittenberg (MLU) , Universitaet Oldenburg Sammelweis University หรือ มหาวิทยาลัยในไต้หวัน ญี่ปุ่นและจีน
- จัดสรรทุนไปศึกษาต่อในสาขาสัตวแพทยศาสตร์ 20 ทุนที่ Tieraerzliche Hochschule Hannover + organic agriculture หรือ มหาวิทยาลัยในไต้หวัน ญี่ปุ่นและจีน 5 ทุน
- สรรหาคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิที่เกษียณอายุแล้ว ให้กลับมามีส่วนร่วมในกิจกรรมทางวิชาการของมหาวิทยาลัย



ยุทธศาสตร์ที่ 1 Outstanding Development in Agriculture Food Tourism and Health Science



โครงการที่ 7

พัฒนาคุณภาพสู่สากล (SDG) ★



งบประมาณแผ่นดิน 210,000 บาท



บริหาร

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. ได้รับการจัดอันดับในการพัฒนาคุณภาพสู่สากล (SDG) ระดับประเทศ	อันดับ	15
2. ได้รับการจัดอันดับในการพัฒนาคุณภาพสู่สากล (SDG) ระดับราชภัฏ	อันดับ	3
3. ได้รับการจัดอันดับในการพัฒนาคุณภาพสู่สากล (SDG) ระดับภูมิภาคตะวันตก	อันดับ	1





ยุทธศาสตร์ที่ 2

Practitioner Graduate and Demand Driven Curriculum

ยุทธศาสตร์ที่ 2 | Practitioner Graduate and Demand Driven Curriculum

ประกอบด้วย 11 โครงการ

	แผ่นดิน	รายได้	รวม
8 ▶ Building Capacity อาจารย์นักปฏิบัติ ผู้บริหาร	50,000	250,000	300,000
9 ▶ พัฒนาระบบ PBRU Microcredential System for all ages	500,000	0.00	500,000
10 ▶ พัฒนา Upskill/Reskill modules for Life Long Learning	200,000	500,000	700,000
11 ▶ การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และการพัฒนาความยั่งยืนในหลักสูตร	0.00	1,500,000	1,500,000
12 ▶ ขับเคลื่อนกลไกให้มีแผนตอบโจทยหลักสูตรนักปฏิบัติ	0.00	350,000	350,000
13 ▶ พัฒนาหลักสูตร/รายวิชาและการจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการ	0.00	600,000	600,000



ยุทธศาสตร์ที่ 2 | Practitioner Graduate and Demand Driven Curriculum

ประกอบด้วย 11 โครงการ

		แผ่นดิน	รายได้	รวม
14	▶ ปรับปรุงการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับระบบ Fachhochschule หรือ WIL	0.00	1,500,000	1,500,000
15	▶ PBRU DNA (ศาสตร์ตามสาขาวิชา/eng-china/KOL/AI)	2,467,500	0.00	2,467,500
16	▶ ตั้งหน่วย Brand & Marketing เชิงรุก (เน้นแนะแนว)	0.00	1,300,000	1,300,000
17	▶ Sport & Recreation Transformation (ส่งเสริมกิจกรรมกีฬา สันทนาการ สร้างความสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากรในองค์กร ดอนช้างใหญ่ พจนก)	0.00	1,500,000	1,500,000
18	▶ ขับเคลื่อนกลไกพัฒนาอาจารย์ให้นักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ	0.00	0.00	1,000,000
		3,217,500	8,500,000	11,717,500





ยุทธศาสตร์ที่ 2 Practitioner Graduate and Demand Driven Curriculum



โครงการที่ 8



งบประมาณแผ่นดิน 50,000 บาท
งบประมาณรายได้ 250,000 บาท
รวมทั้งหมด 300,000 บาท
★ บริหาร

Building Capacity อาจารย์นักปฏิบัติ ผู้บริหาร



ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. กิจกรรมหรือเวิร์กช็อปเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับระบบ Fachhochschule และต่อยอดเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในบริบทของมหาวิทยาลัย	ครั้ง	3
2. การประชุม/เวิร์กช็อปเพื่อหารือเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การจัดการระบบ Fachhochschule หรือ WIL ร่วมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และร่างแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย/คณะเพื่อการนำไปสู่การปฏิบัติ	ครั้ง	3
3. แผนปฏิบัติการการศึกษาแบบ Fachhochschule สำหรับทุกสาขาวิชา	แผน	1
4. ข้อกฎหมายที่เอื้อให้เกิด Talent Mobility เพื่อการฝึกเป็นอาจารย์นักปฏิบัติ	ฉบับ	1

กิจกรรม	งบประมาณ
1. เชิญผู้เชี่ยวชาญ จากสถาบันเกอเธ่ (Goethe Institute), สถานเอกอัครราชทูตเยอรมนี หรือองค์กรอื่น ๆ มาบรรยายเกี่ยวกับการจัดการการศึกษาแบบ Fachhochschule ตามแบบประเทศเยอรมนี	100,000
2. จัดทำแผนในการปรับปรุงระบบการศึกษาระดับปริญญาตรีของ ให้เป็นไปตามระบบ Fachhochschule หรือ WIL	100,000
3. สร้างแผนปฏิบัติการสำหรับการจัดการศึกษาแบบ Fachhochschule หรือ WIL สำหรับทุกหลักสูตรในทุกคณะ	100,000

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Practitioner Graduate and Demand Driven Curriculum



โครงการที่ 9

พัฒนาระบบ PBRU Microcredential System for all ages



งบประมาณแผ่นดิน 500,000 บาท

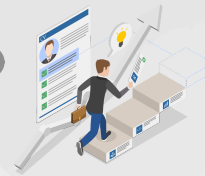
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. ระบบ microcredential ของมหาวิทยาลัย	ระบบ	1
2. Life-long Learning Platform	หลักสูตร	15



กิจกรรม	งบประมาณ
1. สร้างระบบ PBRU Microcredential System สำหรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	500,000



ยุทธศาสตร์ที่ 2 Practitioner Graduate and Demand Driven Curriculum



โครงการที่ 10

พัฒนา Upskill/Reskill modules for
Life Long Learning



งบประมาณแผ่นดิน 700,000 บาท

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. โมดูลการเรียนรู้ตลอดชีวิต และโปรแกรมการพัฒนาทักษะใหม่/ยกระดับทักษะเพื่อบูรณาการเข้าสู่ระบบ Microcredential ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	โมดูล	30
2. การเข้าถึง Consortium Textbook resource ของนักศึกษาในการจัดการเรียนการสอน	ครั้ง/ปี	5,000



กิจกรรม	งบประมาณ
1. พัฒนาระบบ/หลักสูตรระยะสั้น/โปรแกรม สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต Life Long Learning and Program Upskill/Reskill modules	700,000
2. จัดซื้อ Consortium Textbook resource โดยต้องมีมาตรการส่งเสริมในการเข้าใช้ของนักศึกษา	
3. บรรจุหรือบูรณาการโมดูลUpskill/Reskill เข้าสู่ระบบ Microcredential ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Practitioner Graduate and Demand Driven Curriculum



โครงการที่ 11

การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการ
ของสังคม และการพัฒนาความยั่งยืนในหลักสูตร ★



งบประมาณรายได้ 1,500,000 บาท

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. มีหลักสูตรใหม่ 6 หลักสูตร (วิศวกรรมโยธา, นิติศาสตร์ (ภาคบัณฑิต), สัตวแพทย์, หลักสูตรปริญญาเอก, ฯลฯ)	หลักสูตร	6
2. จัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์	คณะ	1



กิจกรรม	งบประมาณ
1. พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่มีลักษณะต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน(Demand-Driven Program) ให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs: Sustainable Development Goals)	500,000
2. จัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์	1,000,000



ยุทธศาสตร์ที่ 2 Practitioner Graduate and Demand Driven Curriculum



โครงการที่ 12

ขับเคลื่อนกลไกให้มีแผนตอบโจทย์ ★
หลักสูตรนักปฏิบัติ

งบประมาณรายได้ 350,000 บาท
★ บริหาร

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. มีหน่วยงานทำหน้าที่ ประสานงานให้เกิดหลักสูตรบัณฑิตนักปฏิบัติ	หน่วย	1



กิจกรรม	งบประมาณ
1. มีหน่วยย่อยในการบริหารจัดการหลักสูตรบัณฑิตนักปฏิบัติ	350,000

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Practitioner Graduate and Demand Driven Curriculum



โครงการที่ 13

พัฒนาหลักสูตร/รายวิชาและการจัดการเรียนรู้
เชิงบูรณาการ

งบประมาณรายได้ 600,000 บาท

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ (Project-based, Work-integrated Learning, Problem-based Learning)	รายวิชา	50
2. นักศึกษามีรายได้ระหว่างเรียน (earn while learn)	รายวิชา	25
3. ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานชาติ/นานาชาติ	ร้อยละ	90
4. จำนวนหลักสูตรที่มี Practitioner/ผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรมเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน	หลักสูตร	20

กิจกรรม	งบประมาณ
1. เชิญผู้มีความรู้ความสามารถ/ประสบการณ์/นักอุตสาหกรรม/บุคคลที่มีชื่อเสียงประสบความสำเร็จเข้าร่วมสอน ถ่ายทอดประสบการณ์ให้กับทั้งอาจารย์และนักศึกษา	600,000



ยุทธศาสตร์ที่ 2 Practitioner Graduate and Demand Driven Curriculum



โครงการที่ 14



งบประมาณรายได้ 1,500,000 บาท

ปรับปรุงการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับ
ระบบ Fachhochschule หรือ WIL

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. จำนวนหลักสูตรต้นแบบที่สอดคล้องกับระบบ Fachhochschule หรือ WIL	หลักสูตร	9
2. จำนวนเครือข่ายพันธมิตรภาคอุตสาหกรรม	เครือข่าย	15
3. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน Fachhochschule หรือ WIL	ร้อยละ	91



กิจกรรม	งบประมาณ
1. ออกแบบ Competency-based Curriculum ร่วมเครือข่ายสถานประกอบการและอาจารย์พี่เลี้ยง (Industry Mentor) ใช้ Dual-Instructor (อาจารย์มหาวิทยาลัย + โค้ชอุตสาหกรรม) ทำโจทย์จริงจนส่งมอบ Prototype/MVP (Minimum Viable Product: ต้นแบบทำงานได้)	1,500,000



ยุทธศาสตร์ที่ 2 Practitioner Graduate and Demand Driven Curriculum



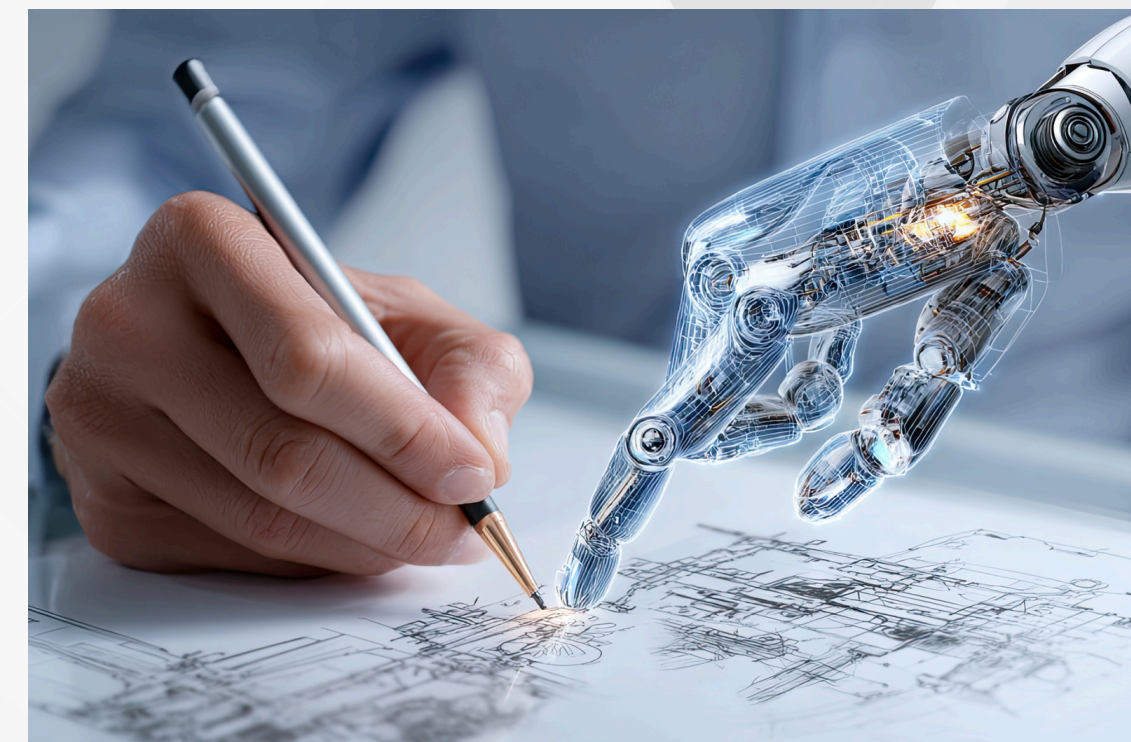
โครงการที่ 14

ปรับปรุงการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับ
ระบบ Fachhochschule หรือ WIL



งบประมาณรายได้ 1,500,000 บาท

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการประเมินสมรรถนะ	ร้อยละ	100
2. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะ(ภาษาจีน อังกฤษ การตลาดออนไลน์ softskill การเข้าสังคม ดิจิทัล AI)	ร้อยละ	100
3. Microcredential	หน่วย	2



กิจกรรม

2. Bootcamp ทักษะจำเป็น สื่อสาร, ทำงานเป็นทีม, Project Management, Data/AI พื้นฐาน



ยุทธศาสตร์ที่ 2 Practitioner Graduate and Demand Driven Curriculum



โครงการที่ 15

PBRU DNA

(ศาสตร์ตามสาขาวิชา/eng-china/KOL/AI)

งบประมาณแผ่นดิน 2,467,500 บาท

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. ร้อยละของนักศึกษาที่มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์	ร้อยละ	95
2. คุณภาพชีวิตของผู้เรียน	ร้อยละ	90
3. ผู้มีงานทำหลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	85
4. จำนวนรางวัลของนักศึกษาระดับชาติหรือนานาชาติ ด้านวิชาการ	รางวัล	20
5. จำนวนรางวัลของนักศึกษาระดับชาติหรือนานาชาติ ด้านกีฬา	รางวัล	5



กิจกรรม	งบประมาณ
1. พัฒนาอัตลักษณ์ของนักศึกษา	1,167,500
2. การแข่งขันทักษะวิชาการ พ.จ.น.ก. สัมพันธ์ นักศึกษา ครั้งที่ 46 "ราชพฤกษ์เกมส์" ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง (วิชาการ+กีฬา)	1,300,000

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Practitioner Graduate and Demand Driven Curriculum



โครงการที่ 16

ตั้งหน่วย Brand & Marketing เชิงรุก ★
(เน้นแนะแนว)

งบประมาณรายได้ 1,300,000 บาท
★ บริหาร

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. จำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	40



กิจกรรม	งบประมาณ
1. จัดตั้งหน่วย adhoc unit directed under AP เพื่อ ขับเคลื่อนสื่อสารเชิงรุกยกระดับการรับรู้-ภาพลักษณ์-ความน่าเชื่อถือ ของมหาวิทยาลัย การแนะแนว รับนักศึกษา	1,300,000







ยุทธศาสตร์ที่ 2 Practitioner Graduate and Demand Driven Curriculum



โครงการที่ 17

Sport & Recreation Transformation

(ส่งเสริมกิจกรรมกีฬา สันทนาการ สร้างความสัมพันธ์ของบุคลากรในองค์กร ดอนช้างใหญ่ พจนก)



งบประมาณแผ่นดิน	-	บาท
งบประมาณรายได้	1,500,000	บาท
รวมทั้งหมด	1,500,000	บาท

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ กีฬา สันทนาการ สร้างความสัมพันธ์บุคลากร	กิจกรรม	1
2. จำนวนโค้ชที่ผ่านการอบรมระดับมืออาชีพ	คน	2
3. รายได้จากกิจกรรมด้านกีฬา	ล้านบาท	1

กิจกรรม	งบประมาณ
1.เข้าร่วมการแข่งขันกีฬา พ.จ.บ.ก. สัมพันธ์ ครั้งที่ 46 "ราชพฤกษ์เกมส์" ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง (กีฬา) (บุคลากร)	400,000
2. เข้าร่วมการแข่งขันฟุตซอลระดับอุดมศึกษา ประจำปี 2568 "IMANE THAILAND FUTSAL DIVISION 1 UNIVERSITY LEAGUE 2025	100,000
3. เข้าร่วมการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 51 รอบคัดเลือก ปีการศึกษา 2568 ณ มทร.ธัญบุรี	200,000
4. กิจกรรมกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย	400,000
5. สร้างโค้ช บุคลากรทางกีฬา นักกีฬามืออาชีพ เน้นกีฬาเรือธง เช่น ฟุตบอล ฟุตซอล (ผสมผสานกับภายนอก) เพิ่มหลักสูตรมวยไทย ไม่ ป ตรี อนุปริญญา certificate	200,000
6. ปรับภาพลักษณ์สถาบันและรายได้จากสปอนเซอร์-อีเวนต์	200,000

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Practitioner Graduate and Demand Driven Curriculum



โครงการที่ 18

ขับเคลื่อนกลไกพัฒนาอาจารย์ให้นักปฏิบัติ
อย่างมืออาชีพ

งบประมาณรายได้ 1,000,000 บาท

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. อาจารย์นักปฏิบัติต้นแบบ	1 คนต่อ 1 หลักสูตร (ปริญญาตรี 49 หลักสูตร)	49
2. ระเบียบที่รองรับให้อาจารย์สามารถออกไปทำงานกับหน่วยงานภายนอกได้	ฉบับ	1
3. หลักสูตรที่เข้าร่วมกิจกรรม	หลักสูตร	10



กิจกรรม	งบประมาณ
1. พัฒนาอาจารย์ให้มีทั้ง ความรู้เชิงทฤษฎี + ทักษะปฏิบัติจริง ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน → เน้น Practice-based Learning สร้างเครือข่ายกับอุตสาหกรรม/หน่วยงานภายนอก ทบทวนกฎระเบียบเพื่อให้อาจารย์สามารถออกไปทำงานกับหน่วยงานภายนอกได้	
2. ตัวเข้มนักศึกษา/ศิษย์เก่า เพื่อการสอบใบประกอบวิชาชีพ (วิศวะ พยาบาล ทนาย และอื่นๆ)	1,000,000





ยุทธศาสตร์ที่ 3

การผลิตรูปแบบ PTRU-AI
Integration



ยุทธศาสตร์ที่ 3

การผลิตครูแบบ PTRU-AI Integration

ประกอบด้วย 4 โครงการ

- 19 ▶ เตรียมความพร้อมในการสอบบรรจุครูให้ประสบความสำเร็จ
ของนักศึกษาวิชาชีพครู
- 20 ▶ Free AI Subscription for all (นักศึกษาและบุคลากร)
- 21 ▶ เครือข่ายการศึกษา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งวิชาชีพครู
- 22 ▶ Premium Kingdergarten and Pre-Kingdergarten
bilingual/international Lab-school

แผ่นดิน

รายได้

รวม

390,000

610,000

1,000,000

0.00

1,000,000

1,000,000

0.00

100,000

100,000

0.00

0.00

2,100,000

390,000

1,710,000

2,100,000



ยุทธศาสตร์ที่ 3

การผลิตครูแบบ PTRU-AI Integration

โครงการที่ 19

เตรียมความพร้อมในการสอบบรรจุครู
ให้ประสบความสำเร็จของนักศึกษาวิชาชีพรู

งบประมาณแผ่นดิน	390,000	บาท
งบประมาณรายได้	610,000	บาท
รวมทั้งหมด	1,000,000	บาท

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. ร้อยละของครูหรือนักศึกษาที่สามารถใช้ AI เป็น Smart User	ร้อยละ	100
2. ร้อยละของนักศึกษาครูที่สอบผ่านการรับรองมาตรฐาน CEFR หรือ HSK ตามมาตรฐานที่คุรุสภากำหนด	ร้อยละ	100
3. ร้อยละนักศึกษาที่ผ่านการสอบบรรจุครู	ร้อยละ	30
4. ร้อยละนักศึกษาที่ได้รับใบประกอบวิชาชีพครู	ร้อยละ	100

กิจกรรม	งบประมาณ
1. อบรม/จัดการเรียนการสอน เพื่อเพิ่มสมรรถนะการใช้ AI อย่างมีประสิทธิภาพ	1,000,000
2. จัดกิจกรรมติวเข้มสำหรับนักศึกษาและบัณฑิต เพื่อเตรียมความพร้อมในการสอบบรรจุครูให้ประสบความสำเร็จ	



ยุทธศาสตร์ที่ 3

การผลิตรูปแบบ PTRU-AI Integration

โครงการที่ 20

งบประมาณรายได้ 1,000,000 บาท
บริหาร

Free AI Subscription for all (นักศึกษาและบุคลากร) ★

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่ลงทะเบียนใช้งานจากสิทธิ์ทั้งหมด	ร้อยละ	80
2. ระบบ Free AI Subscription for all	ระบบ	1



กิจกรรม	งบประมาณ
1. สร้างระบบการเปิดใช้สิทธิ์ใช้ AI ของ นักศึกษา และบุคลากร ผ่านห้องสมุดกลาง หรือ ห้องสมุด แต่ละคณะ free access subscription through a single sign on - consortium payment	1,000,000

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การผลิตครูแบบ PTRU-AI Integration

โครงการที่ 21

เครือข่ายการศึกษา ★ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งวิชาชีพครู

งบประมาณรายได้ 100,000 บาท

★ บริหาร

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. จำนวนหน่วยงาน/โรงเรียน/สถาบันที่เข้าร่วมเครือข่าย AI ทางการศึกษา	เครือข่าย	10



กิจกรรม	งบประมาณ
1. ทำ MOU สถาบันอุดมศึกษา/สพฐ./สอศ./ภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนเครือข่ายการศึกษาเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งวิชาชีพครู	100,000





ยุทธศาสตร์ที่ 3

การผลิตรูปแบบ PTRU-AI Integration



โครงการที่ 22

งบประมาณโรงเรียนสาธิตฯ
1,000,000 บาท

Premium Kindergarten and Pre-Kindergarten bilingual / International Lab-school

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. พัฒนาหลักสูตรโรงเรียนสาธิต ระดับปฐมวัยให้เป็น Premium Kindergarten	หลักสูตร	1



กิจกรรม	งบประมาณ
1. เปิดสอนระดับเตรียมอนุบาล หลักสูตร bilingual/international + Chinese professional STEM+Art มีการใช้อาจารย์จากคณะฯ ร่วมจัดกิจกรรมการเรียนการสอน	1,000,000





ยุทธศาสตร์ที่ 4

Demand Driven Research

ยุทธศาสตร์ที่ 4 | Demand Driven Research

ประกอบด้วย 5 โครงการ

	แผ่นดิน	รายได้	รวม
23 ▶ สร้างระบบบริหารการวิจัยด้วยเทคโนโลยี	0.00	0.00	0.00
24 ▶ จัดตั้ง Unit research/Excellent center	0.00	0.00	0.00
25 ▶ พัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมนักวิจัยสู่ความเป็นมืออาชีพระดับสากล	0.00	390,000	390,000
26 ▶ จัดตั้ง PBRU Central Lab and Pilot plant	0.00	100,000	100,000
27 ▶ จัดตั้ง บริษัทโฮลดิ้ง (University Holding Company)	0.00	500,000	500,000
	0.00	990,000	990,000

ยุทธศาสตร์ที่ 4

Demand Driven Research



โครงการที่ 23

สร้างระบบบริหารการวิจัยด้วยเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. ระบบ Research Information Management System	ระบบ	1



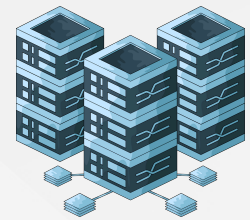
กิจกรรม

1. ระบบบริหารข้อมูลวิจัยที่เชื่อมโยงกับระบบหลักของมหาวิทยาลัยสามารถนำข้อมูลไปใช้ในส่วนอื่น ๆ ได้ เช่น ประเมินคุณภาพ ประเมินขึ้นเงินเดือน จัดการวงจรโครงการ, ของบ/รายงาน Dashboard ที่โปร่งใส ติดตามได้



ยุทธศาสตร์ที่ 4

Demand Driven Research



โครงการที่ 24



งบประมาณกองทุน 1,100,000 บาท

จัดตั้ง Unit research/ Excellent center

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. จำนวน Unit research/Excellent center	กลุ่ม/ศูนย์	5
2. งานวิจัยที่อยู่ในฐาน Scopus + ISI จาก Unit research/Excellent center	ชิ้น	50
3. จำนวนโครงการวิจัยที่ถ่ายทอดสู่การใช้ประโยชน์จริง	โครงการ	15



กิจกรรม	งบประมาณ
1. เปิดรับข้อเสนอการจัดตั้งกลุ่มวิจัย/ศูนย์ความเป็นเลิศ (Roadmap 3 ปี + OKR: Objectives and Key Results) • ในลักษณะ Seed grant กลุ่มละ 0.3 ลบ. มีการกำหนด KPI ที่ชัดเจน + มีระบบกำกับติดตามที่มีประสิทธิภาพ	1,100,000



ยุทธศาสตร์ที่ 4

Demand Driven Research



โครงการที่ 25

งบประมาณรายได้
งบประมาณกองทุน
รวมทั้งหมด

390,000 บาท
450,000 บาท
840,000 บาท

พัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมนักวิจัย สู่ความเป็นมืออาชีพระดับสากล

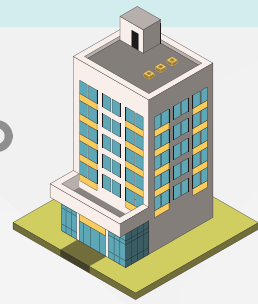
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน		หน่วยนับ	จำนวน
1. จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนา	คน	50	6. ทุน Visitor Professor	คน	3
2. จำนวนทุนวิจัยภายนอก	ล้านบาท	25	7. งานวิจัยที่อยู่ในฐาน Scopus จาก Visitor Professor	ชิ้น	6
3. งานวิจัยที่อยู่ในฐาน TCI ISI Scopus จากนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	50	8. ทุน Postdoctoral	ทุน	2
4. จำนวนผลงานตีพิมพ์	ชิ้น	100	9. งานวิจัยที่อยู่ในฐาน Scopus จาก ทุน Postdoctoral	ชิ้น	4
5. Scopus/Turnitin/AI หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	ระบบ	1	10. วารสารระดับนานาชาติ	ฉบับ	1
			11. กิจกรรมนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติหรือนานาชาติ	กิจกรรม	1

กิจกรรม	งบประมาณ
1.อบรมพัฒนักวิจัย รุ่นใหม่ กลาง อาวุโส มีระบบพี่เลี้ยง สร้างบรรยากาศการทำวิจัย เพิ่ม “จำนวน/คุณภาพ” ข้อเสนอทุน และผลงานตีพิมพ์ ร่วมกับโครงการ Retired scholar	450,000
2.จัดซื้อฐานข้อมูล/โปรแกรมสนับสนุนการวิจัยระดับนานาชาติ Scopus/Turnitin/AI หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	390,000
3. ให้ทุน Visiting Professor	



ยุทธศาสตร์ที่ 4

Demand Driven Research



โครงการที่ 26

จัดตั้ง ★

PBRU Central Lab and Pilot plant

งบประมาณรายได้ 100,000 บาท
บริหาร

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. จัดตั้ง PBRU Central Lab and Pilot Plant 1	หน่วย	1
2. ศูนย์ TLO (Technology Licensing Office)	ศูนย์	1



กิจกรรม	งบประมาณ
1. จัดตั้ง PBRU PBRU Central Lab and Pilot Plant เพื่อสร้างสภาวะแวดล้อมการวิจัย สนับสนุนอำนาจความนักวิจัย และบริการวิชาการเชิงพาณิชย์	100,000



ยุทธศาสตร์ที่ 4

Demand Driven Research



โครงการที่ 27

จัดตั้ง บริษัทโฮลดิ้ง ★
(University Holding Company)

งบประมาณรายได้ 500,000 บาท
★ บริหาร

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. จัดตั้ง PBRU holding company	หน่วย	1



กิจกรรม	งบประมาณ
1. จัดตั้ง PBRU holding company มีบริษัทลูก 4 PBRU heritage hotel + PBRU central lab and pilot plant + PBRU consulting and service company + PBRU commodity company มหาวิทยาลัยถือหุ้น 49% นิติบุคคล มูลนิธิ ถือหุ้น 51%	500,000



ยุทธศาสตร์ที่ 5

**Locally Demand Driven
Academic Service, Art and
Culture Promotion**



ยุทธศาสตร์ที่ 5 | Locally Demand Driven Academic Service, Art and Culture Promotion

ประกอบด้วย 4 โครงการ

	แผ่นดิน	รายได้	รวม
28 ▶ 1 คณะ 1 อำเภอ	46,537,700	0.00	46,537,700
29 ▶ อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	1,183,000	0.00	1,183,000
30 ▶ สร้างความร่วมมือทางวิชาการ บริการวิชาการกับสถานศึกษาและท้องถิ่น	0.00	0.00	0,000,000
31 ▶ งานบริการวิชาการเชิงพาณิชย์	0.00	0.00	0,000,000
	47,720,700	0.00	47,720,700



ยุทธศาสตร์ที่ 5

Locally Demand Driven Academic Service, Art and Culture Promotion



โครงการที่ 28



งบประมาณแผ่นดิน 46,537,700 บาท

1 คณะ 1 อำเภอ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	คน	5,053
2. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ชุมชน	237/5
3. จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	แห่ง	7
4. จำนวนนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่นตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม	นวัตกรรม	113
5. จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับ	กลุ่ม/ครัวเรือน	10/315
6. จำนวนผู้ประกอบการใหม่/วิสาหกิจชุมชนใหม่/อาชีพหรืองานใหม่ที่เกิดขึ้น	คน/กลุ่ม/คน	4/1/5
7. จำนวนผลิตภัณฑ์จากชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	38
8. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริมหรือยกระดับ	เรื่อง	18
9. จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการเกิดความรู้และปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	คน	1,000
10. จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะ/สมรรถนะการจัดการเรียนรู้และนำไปใช้ประโยชน์	คน	2,123



ยุทธศาสตร์ที่ 5

Locally Demand Driven Academic Service, Art and Culture Promotion



โครงการที่ 28



1 คณะ 1 อำเภอ

งบประมาณแผ่นดิน 46,537,700 บาท

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
11. จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	ชุมชน	10
12. จำนวนโรงเรียนขนาดเล็กในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา	โรงเรียน	50
13. จำนวนนวัตกรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา	คน	300
14. จำนวนโรงเรียนต้นแบบเชิงพื้นที่ที่มีการขับเคลื่อนให้นักเรียนมีความฉลาดรู้ (PISA) ตามคุณลักษณะ ๔ ประการ โดยใช้ PTRU Model	โรงเรียน	6
15. จำนวนนวัตกรรมหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้เพื่อสร้างคุณลักษณะ ๔ ประการ	นวัตกรรม	1
16. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้นำประเด็น Soft Power ท้องถิ่นสู่การยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ชุมชน	4
17. ศูนย์เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ศูนย์	1
18. ระบบคลังเนื้อหาศิลปวัฒนธรรมดิจิทัลที่รวมและแสดงงานศิลปะ	ระบบ	1
19. เส้นทางการท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน-ฟื้นฟู	เส้นทาง	9
20. จัดนิทรรศการ online/onsite เกี่ยวกับอาหาร ศิลปะ มาตรฐาน เชื่อมโยงสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ + PBRU	ครั้ง	1



ยุทธศาสตร์ที่ 5

Locally Demand Driven Academic Service, Art and Culture Promotion



โครงการที่ 28

1 คณะ 1 อำเภอ

งบประมาณแผ่นดิน 46,537,700 บาท

กิจกรรม	งบประมาณ
1. ยกระดับสินค้าเกษตร อาหาร ด้วยองค์ความรู้ BCG และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน (BCG model)	7,705,000
2. ยกระดับคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยวิทยาการสุขภาพ เพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่ (Well-being)	8,180,000
3. การเสริมสร้างองค์ความรู้สู่ชุมชน ด้วยการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล (Natural Resources & Environment)	1,243,000
4. ส่งเสริมการเรียนรู้สู่ชุมชน เพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)	5,989,000
5. ยกระดับคุณภาพการศึกษาด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้สมัยใหม่ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน (Hard Skills)	7,067,000
6. การพัฒนาทักษะชีวิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม เพื่อเพิ่มสมรรถนะผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ (Soft Skills)	2,350,000
7. บริหารจัดการตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย/อธิการบดี	2,390,700





ยุทธศาสตร์ที่ 5

Locally Demand Driven Academic Service, Art and Culture Promotion



โครงการที่ 28

1 คณะ 1 อำเภอ



งบประมาณแผ่นดิน 46,537,700 บาท

กิจกรรม

งบประมาณ

8. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืนเชิงพื้นที่ (Art & Culture) (จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น และรวบรวมข้อมูล/สแกน ภาพถ่าย Video/clips ศิลปะอาจารย์ นักศึกษา ท้องถิ่น เข้าระบบคลังเปิด (พร้อม PDPA) และเผยแพร่สู่สาธารณะ)	9,248,000
9. สร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากการท่องเที่ยวชุมชน (Creative Economy) (ออกแบบเส้นทาง/จุดเรียนรู้เชิงประสบการณ์ จัดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน-ฟื้นฟู/นิทรรศการ Food+Art Festival & Market Linkage)	2,365,000





ยุทธศาสตร์ที่ 5

Locally Demand Driven Academic Service, Art and Culture Promotion



โครงการที่ 29



งบประมาณแผ่นดิน 1,183,000 บาท

อนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. ทรัพยากรธรรมชาติ ที่สำรวจและรวบรวมเข้าสู่กระบวนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเป็นระบบ	ชนิด	50
2. ผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดจากการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	ผลิตภัณฑ์	4



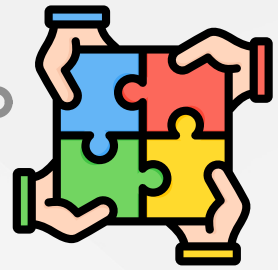
กิจกรรม	งบประมาณ
1. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	1,183,000





ยุทธศาสตร์ที่ 5

Locally Demand Driven Academic Service, Art and Culture Promotion



โครงการที่ 30

สร้างความร่วมมือทางวิชาการ บริการวิชาการ
กับสถานศึกษาและท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. จำนวนความร่วมมือทางวิชาการ บริการวิชาการกับสถานศึกษาและท้องถิ่น	ความร่วมมือ	10

กิจกรรม

- ขยาย MOU วิชาการและบริการวิชาการกับ โรงเรียน+อาชีวศึกษา หน่วยงานท้องถิ่น





ยุทธศาสตร์ที่ 5

Locally Demand Driven Academic Service, Art and Culture Promotion



โครงการที่ 31

งานบริการวิชาการเชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. มีงานบริหารจัดการบริการวิชาการเชิงพาณิชย์	หน่วย	1
2. รายได้จากการดำเนินโครงการ	ล้านบาท	2.5



กิจกรรม

1. จัดตั้งหน่วยย่อยในการบริการเชิงพาณิชย์ หารายได้ เก็บค่าบริการ



ยุทธศาสตร์ที่ 6

**Driving Digital University and
Leverage Performance
Efficiency**

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : Driving Digital University and Leverage Performance Efficiency

ประกอบด้วย 11 โครงการ

	แผ่นดิน	รายได้	รวม
32 ▶ ระบบบริหารทรัพยากรองค์กร ERP	0.00	0.00	0,000,000
33 ▶ พัฒนาบุคลากรทุกระดับสู่การเป็นมืออาชีพ	0.00	600,000	600,000
34 ▶ ยกระดับบุคลากรสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ	0.00	350,000	350,000
35 ▶ พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ	592,500	550,000	1,142,500
36 ▶ ยกระดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	0.00	500,000	500,000



ยุทธศาสตร์ที่ 6
งบประมาณแผ่นดิน 5,000,000 บาท

**Driving Digital University and
Leverage Performance Efficiency**

ประกอบด้วย 11 โครงการ

	แผ่นดิน	รายได้	รวม
37 ▶ การใช้ AI เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การบริหารจัดการ	0.00	500,000	500,000
38 ▶ Smart Campus Network (Wi-Fi & IoT)	0.00	0.00	0,000,000
39 ▶ ปรับ website มหาวิทยาลัยใหม่ ให้ทันสมัย ให้สอดคล้องกับการจะเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	0.00	0.00	0,000,000
40 ▶ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มั่นคง ปลอดภัยและยั่งยืน	0.00	0.00	0,000,000
41 ▶ Digitalizing and Streaming in Government	0.00	0.00	0,000,000
42 ▶ บริหารจัดการทรัพยากรสินของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ	0.00	5,900,000	5,900,000
	592,500	8,400,000	8,992,500



ยุทธศาสตร์ที่ 6

Driving Digital University and Leverage Performance Efficiency



โครงการที่ 32

ระบบบริหารทรัพยากรองค์กร ERP

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. ระบบบริหารทรัพยากรองค์กร ERP	ระบบ	1



กิจกรรม

1. จัดทำระบบ ERP +Agile workload assessment

ยุทธศาสตร์ที่ 6

Driving Digital University and Leverage Performance Efficiency



โครงการที่ 33

พัฒนาบุคลากรทุกระดับสู่การเป็นมืออาชีพ★



งบประมาณรายได้ 600,000 บาท



บริหาร

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. ร้อยละของบุคลากรที่รับการพัฒนาศู่มืออาชีพ	ร้อยละ	60
2. จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลทั้งระดับภายในและระดับชาติ	รางวัล	6

ยุทธศาสตร์ที่ 6

Driving Digital University and Leverage Performance Efficiency



โครงการที่ 34

ยกระดับบุคลากรสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ ★



งบประมาณรายได้ 350, 000 บาท



บริหาร

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	50
2. ร้อยละคำขอที่ดำเนินการแล้วเสร็จภายในกรอบเวลาไม่เกิน 6 เดือน ตามเป้าหมาย SLA (ข้อตกลงในการปฏิบัติงาน)	ร้อยละ	80

กิจกรรม	งบประมาณ
1. ปรับปรุงกระบวนการขอตำแหน่งทางวิชาการ	350,000

ยุทธศาสตร์ที่ 6

Driving Digital University and Leverage Performance Efficiency



โครงการที่ 35



งบประมาณแผ่นดิน 592,500 บาท
งบประมาณรายได้ 550,000 บาท
รวมทั้งหมด 1,142,500 บาท



บริหาร

พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ ★

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการบริหารงานภาครัฐอยู่ในระดับสูงหรือสูงมาก	ระดับ	4.51
2. รางวัลองค์กรที่มีความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ	รางวัล	1
3. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ระดับ	3.51
4. ระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	ระดับ	3.51
5. มหาวิทยาลัย คณะ สำนัก สถาบัน ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายในระดับดี	หน่วย	13

ยุทธศาสตร์ที่ 6

Driving Digital University and Leverage Performance Efficiency



โครงการที่ 36



งบประมาณรายได้ 500,000 บาท
บริหาร

ยกระดับมหาวิทยาลัยสีเขียว ★

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. ผลการจัดลำดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI Green Metrics) อันดับหนึ่งของ มรภ.	อันดับ	1
2. ผลการจัดลำดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI Green Metrics) อันดับของมหาวิทยาลัยระดับประเทศ	อันดับ	10
3. ผลการจัดลำดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI Green Metrics) อันดับของของมหาวิทยาลัยระดับโลก	อันดับ	100

กิจกรรม	งบประมาณ
1. ยกระดับมหาวิทยาลัยสีเขียวเพื่อรับการประเมิน	500,000

ยุทธศาสตร์ที่ 6

Driving Digital University and Leverage Performance Efficiency

 โครงการที่ 37



งบประมาณรายได้
500,000 บาท

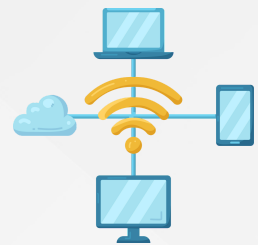
การใช้ AI เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การบริหารจัดการ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. มีการใช้ AI เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล (AI analytic system)	ระบบ	1

กิจกรรม	งบประมาณ
1. ใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการวิเคราะห์ข้อมูล	500,000

ยุทธศาสตร์ที่ 6

Driving Digital University and Leverage Performance Efficiency



โครงการที่ 38

Smart Campus Network (Wi-Fi & IoT)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. ระบบ internet มีความรวดเร็ว และเสถียรภาพ	ระบบ	1



กิจกรรม

1. Upgrade internet/wifi realiability and performance

ยุทธศาสตร์ที่ 6

Driving Digital University and Leverage Performance Efficiency



โครงการที่ 39

**ปรับ website มหาวิทยาลัยใหม่ ให้ทันสมัย
ให้สอดคล้องกับการจะเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล**

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. Website มหาวิทยาลัยที่ทันสมัย	ร้อยละ	100



กิจกรรม

1. ปรับปรุงรูปแบบ website มหาวิทยาลัยให้ทันสมัย update ข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน จัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 6

Driving Digital University and Leverage Performance Efficiency



โครงการที่ 40

ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ที่มั่นคง ปลอดภัยและยั่งยืน

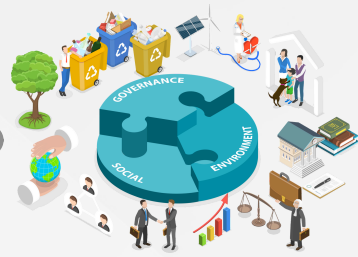
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. มีแพลตฟอร์มการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ	แพลตฟอร์ม	1
2. ระดับการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลในระดับที่ 4 Smart University	ระดับ	4

กิจกรรม

- ปรับปรุงระบบโครงการพื้นฐานดิจิทัล พัฒนาแพลตฟอร์มการสื่อสารที่ครบวงจร เสถียรภาพ ทันสมัย ปลอดภัย (KTB E-Payment สำหรับมหาวิทยาลัย)

ยุทธศาสตร์ที่ 6

Driving Digital University and Leverage Performance Efficiency



โครงการที่ 41

Digitalizing and Streaming in Government

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. ระบบเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัลเพื่อยกระดับการให้บริการ 1.1 การแปลงข้อมูลสู่ดิจิทัล 1.2 การประยุกต์ใช้ดิจิทัล 1.3 ยกระดับบริการ >> ช่องทางบริการออนไลน์	ด้าน	3



กิจกรรม

1. การยกระดับการบริหารและการสื่อสารองค์กร โดยใช้ดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลัก

ยุทธศาสตร์ที่ 6

Driving Digital University and Leverage Performance Efficiency



โครงการที่ 42



งบประมาณรายได้ 5,900,000 บาท



บริหาร

**บริหารจัดการทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย
อย่างมีประสิทธิภาพ**



ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. มีรายได้จากการบริหารทรัพย์สิน	ล้านบาท	20



กิจกรรม	งบประมาณ
1. พัฒนาวิทยาเขตโป่งสลอดให้เป็นเกษตรอินทรีย์ and food SEM valley เพื่อเพิ่มมูลค่าและรายได้ + Sport center service /events + PBRU HERITAGE & Hotel, restaurant and coffee shop +PBRU rebanding + Café amezon + EV Charging station	5,900,000





Phetchaburi Rajabhat
University
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

จบการนำเสนอ

THANK YOU

